



—モチベーションアップ研修—

研修目標と効果

モチベーションは目に見えるものではないため状態を把握することが難しく、向上・維持させるために講ずるべき施策は、組織によって様々です。医療介護施設では、安全・安心を意識しながら、スタッフのモチベーションを向上・維持することで定着率が大幅に上がり、帰属意識が高まります。

本研修は、一人一人のスタッフのモチベーションがアップするよう、モチベーションに影響を与える3つの要素『組織の魅力』『人間関係の魅力』『業務の魅力』について、分析を行い、すべての職員が仕事に対して充実感を得ることを目的としています。

プログラム概要

- ①スタッフのモチベーションの状態を3つの要素『組織の魅力』『人間関係の魅力』『業務の魅力』によって分析します。
- ②分析した結果によって、現在のモチベーション状態と課題を把握します。
- ③モチベーションアップの具体的な方法を提示、ステップを確認します。
- ④実際の現場を想定したケースでロープレを行い、グループでフィードバックを行います。
最後にグループで議論し、このケースにおけるモチベーションアップの方法とアクションプランを具体化します。

プログラム内容

テーマ	目標と内容	形式	時間
モチベーションの3要素とは	モチベーションの3要素『組織の魅力』『人間関係の魅力』『業務の魅力』を理解し、その3要素がスタッフのモチベーション向上・維持することの必要性を習得。	講義	30分
モチベーションの3要素を分析する	モチベーションの3要素『組織の魅力』『人間関係の魅力』『業務の魅力』を分析し、現状と課題を把握する	ワーク	30分
モチベーションアップの具体的な方法を理解	モチベーションアップの具体的な方法を理解する ・適切なモチベーションアップ方法を確認 ・モチベーションアップするアクションプランを理解	講義	30分
モデルケースとまとめ	実際の環境を想定したケースでロープレを実施し、適切なモチベーションアップ方法を検討。グループ別で発表する。	ワーク	30分

標準人数

30名

標準時間

120分

研修費合計

200,000円 (税込) ※テキスト代 (税込)